

 SINTEF SINTEF Teknologiledelse Produktivitet og prosjektledelse Postadresse: 7465 Trondheim Besøksadresse: S P Andersens veg 5 Telefon: 73 59 03 00 Telefaks: 73 59 13 26 Foretaksregisteret: NO 948 007 029 MVA		NOTAT						
		GJELDER Mer om Produktivitetsbegrepet			BEHANDLING	UTTALELSE	ORIENTERING	ETTER AVTALE
ARKIVKODE GRADERING Åpen		GÅR TIL Alle interesserte					X	
ELEKTRONISK ARKIVKODE om produktivitet.doc		SAKSBEARBEIDER/FORFATTER Bjørn Andersen (Tel: 73 59 03 00) Email: bjorn.andersen@sintef.no			ANTALL SIDER 2			
PROSJEKTNR.	DATO 2004-03-16							

Produktivitet

Produktivitet er egentlig både et gammeldags og til dels misvisende ord, men som har vist seg forbausende seiglivet. Vi har valgt å holde oss til begrepet, mens vi likefullt mener en mye bredere tilnærming enn den tradisjonelle "mer for mindre" som ofte forbindes med produktivitet. Uansett favner vi bevisst vidt og forsøker å være åpne for et bredt spekter av metoder, verktøy og tilnærminger som bidrar til å fremme konkurranseevnen til en organisasjon.

Det er neppe mulig å lage en modell som samtidig fanger opp alle de aspekter vi forskningsmessig har en interesse av innenfor dette området, men figuren under dekker mange av de viktigste emnene:



De sentrale elementer i dette rammeverket, som egentlig er en alternativ modell for ledelse, er:

- Interessenter og deres forventninger og krav. Disse må danne grunnlaget for hele organisasjonens eksistens skal den være tuftet på det som overhodet skaper et behov for den og dens produkter eller tjenester.

- Strategisk planlegging, for å definere "nordstjernen" for organisasjonen, den overordnede kursen den skal styre etter.
- Forretningsprosesser, et meget sentralt tema i vår tenkning. Det sett av forretningsprosesser som defineres for virksomheten skal både sikre at interessentenes krav ivaretas og at virksomheten organiseres på en måte som unngår suboptimalisering, konflikter og pulverisering av ansvar.
- Daglig styring, som er de aksjoner og grep som utøves i det daglige for å sikre at den overordnede kursen følges og interessentene tilfredsstilles.
- System for prestasjonsmåling, et operasjonelt instrumentpanel som gir organisasjonen kontinuerlig tilbakemelding på dens prestasjonsnivå, som et grunnlag for både mer langsiktig kursjustering og kortsiktig styring.
- Ekstern referanse gjennom benchmarking, for å tilordne prestasjonsmålingene en skala og gi dem et perspektiv utover det subjektive.
- Selvevaluering, en form for helsesjekk eller diagnose av de viktigste prosesser og områder i organisasjonen for å sikre at forbedringsbehov avdekkes.
- Forbedringsverktøy, som består av alle mulige tiltak til organisasjonens rådighet for å utforme og implementere forbedringer.

I tillegg til det som dekkes av dette rammeverket, er vi også opptatt av forhold som:

- Hvordan sikre at organisasjonen både holder et høyt prestasjonsnivå og ha høy yteevne overfor de eksterne interessenter og samtidig sikrer en sunn og langsiktig bærekraftig arbeidssituasjon for de ansatte, slik at man unngår problemer med stressrelatert sykefravær, utbrenthet, osv.
- Hvordan kan digital forretningsdrift (Digital Business) tas i bruk for å skape ytterligere konkurransefortrinn?
- Etikk og en etisk forsvarlig fremferd som et element i å skape konkurranseevne.

Alt dette er egentlig ment som eksempler for å illustrere at vi definerer de fleste forhold som påvirker en organisasjons konkurranseevne fra et ledelses- og organisasjonssynspunkt som relevante for vår forskning.